

Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития

Как демонстрирует мировой опыт, помимо неограниченных выгод развитие цифровой экономики, являясь объективным процессом, предвещает многие проблемы. Под цифровой экономикой как правило понимается любая экономическая деятельность, связанная с производством, сбытом и потреблением товаров и услуг с использованием цифровых технологий, а также с применением электронной коммерции, веб- и интернет-экономики.

После поразительного успеха некоторых стартапов в области цифровой экономики, одоления кризиса доткомов (термин, применяющийся по отношению к компаниям, чья бизнес-модель целиком основывается на работе в рамках сети Интернет) и, особенно, после того, как капитализация интернет-гигантов приравнялась (прибыль компании увеличивает уставный капитал), а потом и превысила капитализацию крупнейших предприятий традиционных секторов экономики, значимость цифровой экономикой стала повышаться.

Формирование и развитие цифровой экономики становится причиной появления ряда проблем. Прежде всего, достигаемость информации и создание более эффективных технологий ее обработки и применения в основном должны снизить транзакционные издержки (издержки, связанные с информационным поиском и обработки найденной информации) и повысить гибкость и эффективность экономики. Но этого может и не случится, если в то же время не отмирают прежние технологии работы с информацией и возрастает доля транзакционных издержек за счет повышения затрат на защиту информации, оценку ее достоверности и др. Также перенос бизнес-деятельности в онлайн резко снижает, иногда даже ликвидирует необходимость в посредниках и агентах.

Необходимо добавить, что экономика массовой продукции уступает место штучным индивидуальным, которые клиенты заказывают посредством режима онлайн. Еще одна проблема заключается в том, что, как и любое массовое технологическое новшество, цифровые технологии требуют специалистов новых профессий и новых компетенций, и к тому же, делают бесполезными многочисленные группы занятых в традиционных видах деятельности, что становится причиной сопротивления и протестов. Недостача таких специалистов, как программисты, маркетологи, аналитики и др., не возмещает ликвидацию многих других рабочих мест и вызывает рост дифференциации доходов и новую бедность.

Безопасность данных, поступающих из внешних источников, порождает особый интерес. Так как традиционно считаются данные надежными и достоверными, если они подтверждаются из трех независимых источников, сегодня создание множества независимых между собой источников информации уже является скорее технической проблемой. В целом проблемы трансформации информации из продукта в товар и социально-экономических результатов этого процесса нуждаются в отдельном анализе и обсуждении.

Цифровая экономика изменяет экономику в целом. К примеру, на бирже возможно увеличение роботов, которые занимаются торгами. Роботы способны реагировать на изменение конъюнктуры намного быстрее, чем люди, так как в них заложены современнейшие алгоритмы расчета доходности и рисков. Однако происходит ли в последствии реальное снижение неопределенности и рисков на финансовых рынках? Здесь трудно дать положительный ответ, так как методики работы с информацией и технологии принятия решений у многих пользователей будут идентичны, то наступает вопрос о возможности и даже неизбежности «эффекта толпы», или, другими словами, паники, вызванной неожиданным изменением ситуации на рынках, в частности финансовых.

Цифровизация приводит к росту мировой экономики, например, согласно оценкам авторитетной консалтинговой компании "McKinsey Global Institute", использование новейших цифровых технологий до 2025 года приведет к возрастанию валового внутреннего продукта (ВВП) в мире на уровне 3-6 трлн. долларов США.^[2] Прогнозы компании показали, что этому росту станет причиной развитие 12 видов высоких технологий (мобильный интернет, передовая роботизация, облачные технологии, возобновляемая энергия, Интернет вещей (IoT) - беспроводная передача данных, мобильности и искусственного интеллекта и т.д.).

На данный момент крупные компании во всем мире осознают реалии по цифровизации, ориентируются на облачные технологии и модернизацию сетевой инфраструктуры. Цифровизация, формирование цифровой экономики открывают значительные возможности для потребителей, государства и общества целиком. Среди ведущих стран по поддержанию цифровой экономики в мире можно выделить Сингапур, Китай, Южную Корею, Новую Зеландию и Данию. Данные страны осуществили важные инициативы в области цифровизации и формирования высоких технологий.

Например, Сингапур в 2014 году обосновал свою концепцию «Smart Nation» и пригласил бизнес общество к реализации вышеупомянутой концепции. Концепция «Smart Nation» - предприимчивость государства по повышению качества жизни путем внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь населения. Для реализации этой концепции в процессе приняли участие не только крупные компании, но и малый и средний бизнес. Кварталы городов оснащены «умными» сенсорами - они отслеживают потребление электроэнергии, воды, и другие показатели в режиме реального времени. Приобретенные данные помогут правительству совершенствовать расходы воды и снизить зависимость от Малайзии, откуда город импортирует пресную воду. Сенсоры также помогают гражданам проследить за расходом ресурсов и дают направления по тому, как снизить бытовые расходы. Первым делом участники программы занимаются решением проблем жилья, здравоохранения (пациент получает помощь, не выходя из дома, связываясь с врачом удалённо) и транспортной сети (беспилотные автомобили и автобусы). Вместе все эти системы образуют единую экосистему, которая получила название Virtual Singapore (жители в реальном времени могут отслеживать движение на дорогах, просматривать данные с камер слежения и так далее).^[3]

ДОКЛАД О ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, 2019 год



Рис. 1 – Диаграмма мирового Интернет-трафика

Развитие цифровых технологий будет нести важное значение для достижения практически всех экономических и социальных целей и затронет все страны, секторы и заинтересованные стороны. В настоящее время в мире наблюдается колоссальный разрыв между странами со слабым развитием Интернет-связи и странами с довольно высоким уровнем цифровизации. Например, в менее развитых странах Интернетом пользуется лишь каждый пятый житель, в то время как в развитых странах доступ к Интернету имеют четверо из каждых пяти человек. Это всего лишь один из примеров цифрового разрыва. В других секторах, таких как возможности для применения цифровых данных и передовых технологий, этот разрыв значительно больше.

К примеру, в Африке и Латинской Америке в совокупности находится менее 5% всех арендуемых центров по обработке данных в мире. Без принятия необходимых мер данный разрыв приведет лишь к дальнейшему увеличению неравенства в распределении доходов. Поэтому нужно понять, каким образом данная эволюция может повлиять на развивающиеся страны с точки зрения создания стоимости и получения выгод и что необходимо сделать для улучшения существующего положения дел.

Цифровые платформы играют все более значимую роль в мировой экономике. В 2017 году общая стоимость компаний, работающих на базе платформ, с рыночной капитализацией более 100 млн долл. США превысила, по оценкам, 7 трлн долл. США, что на 67% больше, чем в 2015 году. Некоторые глобальные цифровые платформы заполучили очень сильные рыночные позиции в определенных сегментах. Например, около 90% рынка поисковых систем для Интернета завоевано компанией «Google». На компанию «Facebook» насчитывается две третьих мирового рынка социальных сетей, и её платформа считается самой популярной среди социальных сетей в более 90% стран. Почти 40% мировых розничных онлайн-продаж реализуется через сеть компании «Amazon», а на его дочернюю компанию «Amazon web services» приходится примерно та же доля мирового рынка услуг в сфере облачной инфраструктуры. В один момент прогресс в цифровых технологиях привел к созданию колоссального богатства, сосредоточенного, однако, у небольшой группы лиц, компаний и стран. При сохранении текущей политики и существующих нормативных положений эта тенденция, возможно, продолжится, вызывая дальнейшее возрастание неравенства. Без надлежащих усилий не удастся преодолеть цифровой разрыв, при котором более половины населения мира имеет лишь ограниченный доступ к Интернету или не имеет его вообще. Для того чтобы цифровая экономика работала на общественное благо, она должна иметь инклюзивный характер. Новые технологии, а именно искусственный интеллект, неминусом связаны со значительными изменениями на рынке труда, включая сокращение рабочих мест в одних секторах и создание новых возможностей в других в массовых масштабах. Цифровая экономика требует самых разнообразных новых знаний и навыков, весомо новых мер социальной защиты. При этом нужны крупные инвестиции для развития образования, а также обеспечения всеобщего доступа к образовательным услугам на протяжении всей жизни. ^[5]

-
1. Владимир Клисторин, доктор экономических наук – интервью для ЧС-ИНФО общественно-политического информационно-аналитического портала от 5 мая 2019 / <https://4s-info.ru/redaktsiya/>
 2. <https://www.mckinsey.com>
 3. <https://www.engadget.com/>
 4. Доклад о цифровой экономике 2019. Конференция ООН по торговле и развитию